



Widzew Łódź

**Zostań
Sponsorem
Meczu**

**WIDZEW
ŁÓDŹ**

OFERTA: SPONSOR MECZU

Oferta **Sponsor Meczu** to indywidualnie dobrany pakiet świadczeń reklamowych skupiających się wokół wybranego spotkania domowego Widzewa Łódź w rozgrywkach PKO BP Ekstraklasy.

Dedykowany pakiet reklamowy dla Sponsora Meczu to gwarancja ekspozycji marki przed wypełnionym po brzegi Sercem Łodzi oraz tysiącami odbiorców kanałów elektronicznych Klubu.





Widzew Łódź | Oferta Sponsor Meczu

Strategiczne cele realizowane za pomocą pakietu Sponsor Meczu:

- ✓ dotarcie marki sponsora średnio do **170 000** widzów transmisji w Canal + i TVP
- ✓ ekspozycja marki sponsora na stadionie wypełnionym przez średnio **16 825** widzów
- ✓ dotarcie marki sponsora do ponad **307 000** kibiców obserwujących profile społecznościowe Widzewa
- ✓ **65,3 tys.** subskrybentów oglądających materiały sponsorskie w Widzew TV



Zostań Sponsorem Meczu

WIDZEWA ŁÓDŹ

CASE STUDY

Liczby przedstawiają dane za okres
07-12.2024



Widzew Łódź | Kluczowe liczby

>300 tys.

Zasięg publikacji w mediach społecznościowych

170 000

Średnia liczba widzów transmisji
meczu w Canal + i TVP*

196 305

liczba odbiorców newslettera
mecзовego

16 000

Średnia liczba odbiorców transmisji
radiowej

17 794

Frekwencja na tym meczu



Widzew Łódź I Oferta biznesowa I PAKIETY

ŚWIADCZENIE	ZAKRES OFERTY SPONSORSKIEJ
TYTUŁ WRAZ Z PRAWEM DO WYKORZYSTANIA WE WŁASNEJ KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ	TAK
PRAWO DO WYKORZYSTANIA TYTUŁU SPONSORSKIEGO WE WŁASNYCH DZIAŁANIACH KOMUNIKACYJNYCH	TAK
PRAWO DO WYKORZYSTANIA HERBU, NAZWY KLUBU ORAZ DEDYKOWANEGO KOMPOZYTU W KOMUNIKACJI SPONSORA	TAK
PRAWO DO EMISJI MATERIAŁU PROMOCYJNEGO NA BANDACH LED	TAK (2 MINUTY/MECZ)
EKSPOZYCJA LOGO SPONSORA NA ŚCIANCE REKLAMOWEJ ZE ZDJĘCIEM PIERWSZEJ DRUŻYNY	TAK
BRANDING STADIONU I DRÓG DOJŚCIA NA STADION	TAK
INFORMACJA O SPONSORZE MECZU NA WWW KLUBU ORAZ W NEWSLETTERZE KLUBU	TAK
PRAWO DO EMISJI 15 SEKUNDOWYCH SPOTÓW NA TELEBIMACH STADIONOWYCH (PRZED ORAZ W PRZERWIE MECZU)	TAK (8 RAZY)
PRAWO DO EMISJI 15 SEKUNDOWYCH SPOTÓW W TELEWIZJI STADNIONOWEJ (PRZED ORAZ W PRZERWIE MECZU)	TAK (8 RAZY)
PRAWO DO EMISJI PROMOCYJNYCH SPOTÓW AUDIO (PRZED ORAZ W PRZERWIE MECZU)	TAK (4 RAZY)
PROMOCJA W KANAŁACH SOCIAL MEDIA KLUBU, APLIKACJI MOBILNEJ ORAZ OFICJALNEJ TELEWIZJI KLUBU	TAK
MOŻLIWOŚĆ ZORGANIZOWANIA KONKURSU NA PŁYDCE GŁÓWNEJ	TAK
PRAWO DO AKTYWNOŚCI PROMOCYJNYCH ORAZ SPRZEDAŻOWYCH (OBSZAR STADIONU)	TAK
ZAPROSZENIE VIP NA WYBRANY MECZ WIDZEWA W RUNDZIE WIOSENNEJ	TAK (2 SZTUKI)

55 000 PLN

Ekwiwalent reklamowy za pakiet sponsora
meczu (dane z Pentagon Research)



KLUCZOWE ŚWIADCZENIA: BRANDING

Dedykowane zdjęcie drużyny z ekspozycją logo sponsora, które wykonywane jest bezpośrednio przed meczem na murawie. Zdjęcie może być wykorzystane w komunikacji marketingowej sponsora.



KLUCZOWE ŚWIADCZENIA: BANDY LED

W ramach proponowanego pakietu gwarantujemy ekspozycję w postaci kilku minut spotu wyświetlanego w trakcie 90 minut gry. Spot na bandach LED dociera do wszystkich kibiców zgromadzonych na stadionie, oglądających mecz w Canal +



170 000 widzów

Średnia liczba widzów transmisji meczu
w Canal + i TVP



RTS Widzew Łódź
i
dobrzycki.robert
Serce Łodzi

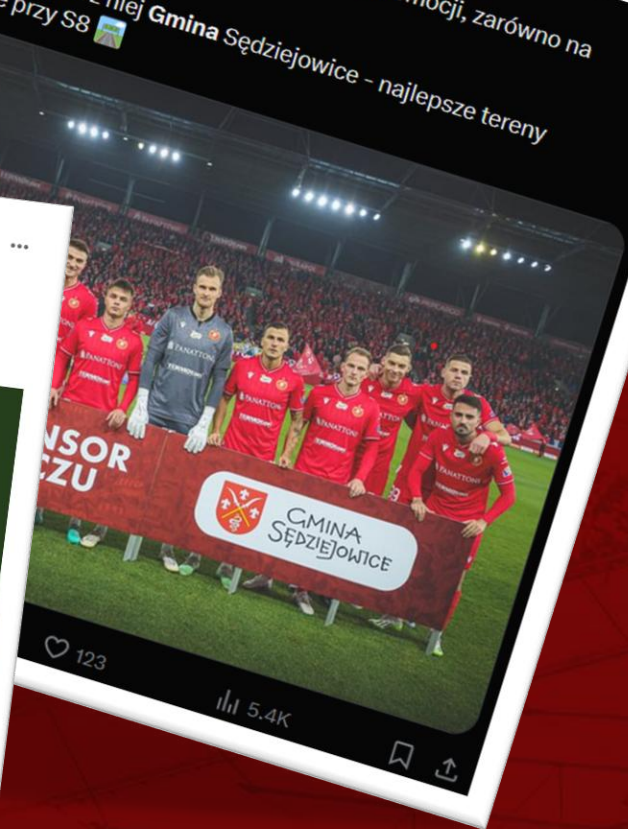
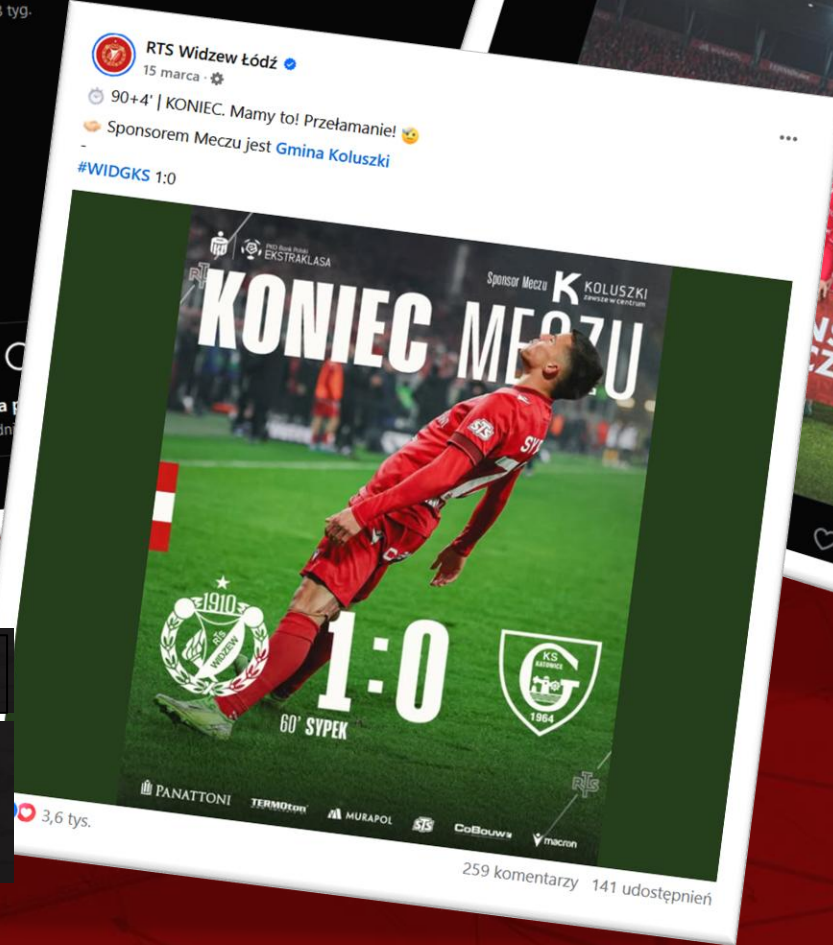
rtswidzewlodz To był dzień z firmą Panattoni.

- ◆ Sponsor Meczów #WIDRAD
- ◆ Eskorta dziecięca z udziałem podopiecznych Fundacji Krwinka
- ◆ Konkurs rzutów karnych z nagrodami

#widzew #widzewłódź #sercelodzi
3 tyg.

Widzew Łódź @RTS_Widzew_Lodz · Nov 5
Oferta Sponsora Meczów to świetna okazja do promocji, zarówno na stadionie, jak i w internecie

Wczoraj skorzystała z niej Gmina Sędziejowice - najlepsze tereny inwestycyjne przy S8



KLUCZOWE ŚWIADCZENIA: SOCIAL MEDIA

- Promocja w kanałach social media Klubu.
- Promocja w aplikacji mobilnej Klubu.
- Promocja w oficjalnej telewizji Klubu.
- Prawo do organizacji konkursu w mediach cyfrowych Klubu.

307 000 osób

Liczba osób łącznie obserwujących social media Widzewa Łódź

ŚWIADCZENIA DODATKOWE W RAMACH PAKIETU



Widzew Łódź



Spot promocyjny na telebimie



Spot promocyjny w telewizji stadionowej



Branding dróg dojścia na stadion



Dedykowana tablica pamiątkowa

EKSPOZYCJA NA STADIONIE

W ramach pakietu proponujemy Sponsorowi ekspozycję w postaci dodatkowych świadczeń:

- ✓ Prawo do emisji 15 sekundowych spotów promocyjnych na telebimach stadionowych (przed oraz w przerwie meczu)
- ✓ Prawo do emisji 15 sekundowych spotów promocyjnych w telewizji stadionowej (przed oraz w przerwie meczu)
- ✓ Prawo do emisji promocyjnych spotów audio - przed oraz w przerwie meczu.
- ✓ Branding stadionu i dróg dojścia na stadion.

16 825 osób

Średnia frekwencja na stadionie podczas meczów Widzewa Łódź w sezonie 2024/25



Widzew Łódź | Oferta biznesowa – Sponsor meczu

CENNIK DLA PAKIETÓW SPONSORA MECZU W SEZONIE 2025/26

DATA	KWOTA	MECZ		
23.08.2025	15 000 zł	WIDZEW ŁÓDŹ	 VS 	POGOŃ SZCZECIN
22.11.2025	15 000 zł	WIDZEW ŁÓDŹ	 VS 	KORONA KIELCE
21.02.2026	15 000 zł	WIDZEW ŁÓDŹ	 VS 	CRACOVIA
23.05.2026	15 000 zł	WIDZEW ŁÓDŹ	 VS 	PIAST GLIWICE



Widzew Łódź | Podsumowanie

Każdy z elementów z elementów składowych danego pakietu Sponsor meczu zapewnia dotarcie marki do innej grupy docelowej oraz ekspozycję Partnera w dedykowanej dla niego przestrzeni reklamowej.

Przedstawione w tej ofercie partnerskiej świadczenia podlegają negocjacjom oraz indywidualnej wycenie w zależności od celów założonych przez Partnera.

Najistotniejsze atuty współpracy sponsorskiej z Widzewem Łódź to:

- ✓ potencjał Widzewskiej społeczności oraz frekwencja dnia meczowego
- ✓ potencjał Widzewskiego Klubu Biznesu
- ✓ aktywizacja umowy – poprzez dedykowane współpracy działania
- ✓ potencjał w wzajemnym budowaniu polityki komunikacyjnej

Kontakt:

Paweł Amrozik

Specjalista ds. relacji biznesowych

pawel.amrozik@widzew.com

880 755 573

